

HARJOITTELUN KORVAAVAN TEHTÄVÄN RAPORTTI

Verkkosivusto sosiaalisesta mediasta

Harjoittelun viitekehys ja tiivistelmä

Harjoittelun viitekehys oli teknologiavälitteisessä viestinnässä, markkinoinnissa ja tiedottamisessa. Luodut verkkosivut pyrkivät tiedottamaan niiden lukijaa sosiaalisesta mediasta ja sen osaamisestani. Toisena osiona harjoittelun korvaavassa tehtävässä oli verkkoportfolioni linkittäminen luotavaan sivustoon ja aiheeseen liittyviin Wikipedian artikkeleihin. Jos ei vielä ollut olemassa Wikipedia artikkeleja, loin ne. Eräänä tavoitteena oli myös markkinoida luotuja verkkosivuja sekä osaamistani eri foorumeilla. Yritin myös saada tiedotusvälineisiin juttuja tehdystä gradustani ja sosiaalisen median sivustosta. Tärkeänä osiona oli myös verkkojulkaisujärjestelmiin perehtyminen ja sopivan verkkosivujen tekokeinon valitseminen.

Miten päädyinkin tekemään sivuston käyttäen XHTML:ä ja CSS:ä

Aluksi pyrin luomaan sosiaalisesta mediasta kertovat verkkosivut julkaisujärjestelmällä, koska työelämässä usein tarvitsee osata käyttää julkaisujärjestelmiä. Perehdyin Joomla- ja Plone-julkaisujärjestelmiin. Nämä valitsin, koska ne perustuvat avoimeen lähdekoodiin.

Kokeilin ensiksi Plone-julkaisujärjestelmää, koska muun muassa Jyväskylän yliopisto käyttää sitä. Plonen käyttämisen hylkäsin, koska se on suurikokoinen ohjelma, ja sen pitää olla asennettuna kotisivutilaan. Tällöin pienet kotisivut vie suhteessa valtavasti tilaa palvelimelta. Tilan tarve olisi siis ollut niin suuri, ettei se olisi mahtunut yliopiston tarjoamaan kotisivutilaan.

Halusin käyttää yliopiston verkkosivutilaa, koska se on ilmainen ja jyu.fi-osoite tuo sivustolle uskottavuutta Hakukone löytää myös sivuston sieltä varmaankin paremmin kuin esimerkiksi kopteri.net-osoitteesta. Syksyllä joudun varmaankin siirtämään sivustoni muualle, mutta täl-

löin olen varmaankin töissä. Silloin todennäköisesti ostan oman .fi tai muun osoitteen ja palvelimelta tilaa. Voi myös olla, ettei sivustolla ole enää niin paljon merkitystä, joten sijoitan sen vain jonnekin.

Plonen hylkäämisen jälkeen perehdyin Joomlaan. Plonen tapaan Joomlaan piti olla sijoitettuna palvelimelle. Joomla oli riittävän pienikokoinen yliopiston tarjoamaan kotisivutilaan. Asennusvaiheessa kohtasin kuitenkin ongelmia, niitä selvittäessä kävi ilmi, ettei yliopiston palvelimelle saa sijoittaa julkaisujärjestelmää. Etsin verkosto vaihtoehtoa eli riittävän kokoista ilmaista tai halpaa kotisivutilaa, missä saisi käyttää julkaisujärjestelmää. Tällaista en löytänyt, joten päädyin että tulen tekemään sosiaalista mediaa käsittelevät verkkosivut käsin kirjoittamalla XHTML-kielellä Smultron-ohjelmassa. Tämän sivuston pohjana käytin verkkoportfoliotani.

Julkaisujärjestelmä olisi tuonut valmiin tai helposti muokattavan visuaalisen ilmeen ja valmiin käytettävyyden. Nyt jouduin käyttämään niihin paljon aikaa ja opettelemaan lisää XHTML:ä ja CSS:ä, enkä silti ole lopputulokseen täysin tyytyväinen. Julkaisujärjestelmällä olisi myös ollut helpompaa ja nopeampaa julkaista tekstejä. Verkkosivustosta käytävässä keskustelussa osa kavereistani myös mietti, miksi en ollut tehnyt sivustoa julkaisujärjestelmällä, koska laajan materiaalin hallinta on kömpelöä koodilla.

En siis päässyt nyt testaamaan julkaisujärjestelmän toimivuutta ja muokattavuutta, mutta olen ymmärtänyt niiden toimivan vakaasti ja visuaalisen ilmeen olevan laajasti muokattavissa. Lukemani perusteella julkaisujärjestelmiä on hyvin yksinkertaista käyttää. Voi myös olla, että julkaisujärjestelmän käytössä on enemmän hyötyä siitä, että tietää, mitä julkaisujärjestelmän konepellin alla on, siis tietää millaista koodia julkaisujärjestelmä tuottaa.

Yhtenä vaihtoehtona eräs kaveri mietti Wordpress:in blogipohjaa. Itse olin miettinyt myös blogipohjan käyttöä, mutta navigointi olisi siinä ollut hankalaa. Toinen syy blogipohjan käytölle olisi ollut vuorovaikutteisuus, eli lukijat olisivat pystyneet kommentoimaan sivuston sisältöä. Vuorovaikutteisuus on oleellinen osa web 2.0. Järjestinkin vuorovaikutuksen, sähköpostin lisäksi, tarjoamalla keskustelu mahdollisuuden sosiaalinen media oppimisen tukena(sometu) –sivustolla. Sisällytin sosiaalisesta mediasta(some) kertovalle sivustolleni linkin sometu-sivustolla käytävään keskusteluun.

Harjoittelun tavoitteet:

- 1. Tavoite oli oppia luomaan verkkoon sisältöä käyttäen julkaisujärjestelmää.**
 - Tämä tavoite ei toteutunut täysin, koska en pystynyt luomaan verkkosivuja käyttäen julkaisujärjestelmää. Perehdyin kuitenkin alustavasti kahteen julkaisujärjestelmään, ja mietin joitain julkaisujärjestelmän tuomia etuja ja haittoja.

- 2. Tavoite oli luoda omaa osaamista esittelevä verkko-oppimateriaali sosiaalisesta mediasta, missä esittelen sosiaalista mediaa graduani laveammin.**
 - Tavoite mielestäni toteutui. Sivusto on selkeä ja toimiva mutta osaamattomuudestani johtuen vanhanaikaisen ja tylsän näköinen.

- 3. Tavoite oli markkinoida sosiaalisesta mediasta kertovaa verkko-oppimateriaalia.**
 - a. Markkinointiin kuului esimerkiksi Wikipedian termien selittämistä ja omaan materiaaliin viittaamista lähteissä ja/tai oheismateriaalissa.
 - Tavoite toteutui.

- 4. Markkinoida osaamista ilmentäviä lehtijuttua valittuihin lehtiin. Esimerkkinä oli tehdä juttu liittyen graduuni.**
 - Markkinointia tehty, odotetaan mm. lehtien toimituksien vastauksia.

- 5. Verkkosivuston ja verkkoportfolion linkittyminen toisiinsa.**
 - Verkkosivusto linkittyy hyvin verkkoportfolioon, mutta toisin päin ei ollut tarvetta. Harjoitteluraportin yhteyteen kuitenkin laitan linkin sivustoon.

Luomisjärjestys

1. Loin ensiksi raakasisällöstä word-dokumentit
2. Loin pohjan/visuaalisen ilmeen verkkosivuilleni
3. Siirsin materiaalin sivupohjaan
4. Muokkasin raakasisällöstä toimivat verkkosivut, esimerkiksi lisäsin linkkejä
 - 4.1. Korjasin visuaalista ilmettä
 - 4.2. Muutin navigoinnin selkeämmäksi
5. Tein Wikipedia sivuja

6. Käynnistin keskustelun sometu-sivustolla
 - 6.1. Lisäsin keskusteluun johtavan sivun serkkosivustolle
7. Markkinoin lehtiin ja verkkouutisiin aiheitani.

Mitä opin, verkkosivuja tehdessä

Merkittävä asia on ollut saattaa graduun tehty tieteellinen sisältö kansantajuiseksi ja verkkoon soveltuvaksi. Mielestäni verkossa kukaan ei halua lukea pitkiä pätkiä, joten olen yrittänyt saada tiedon lyhyiksi kappaleiksi ja korvata joitain kappaleita selkeillä listoilla. Listat ovat huomattavasti lyhentäneet tekstin määrää ja tehneet tiedon löytämisen helpommaksi. Hyvä ja selkeä navigointi myös helpottaa sekä nopeuttaa tiedon löytämistä.

Verkkoportfolioni teosta olin oppinut, että verkkosivustot kannattaa suunnitella hyvin huolella etukäteen. Nyt aloitinkin työstämisen pyrkien saamaan kaikki verkkosivuille tuleva sisältö word-dokumenteiksi. Käytin tekstissä värejä, jotka kertovat sekä sivuston sisällä kulkevista että sivuston ulkopuolelle menevistä hyperlinkeistä. Tästä huolimatta jouduin vielä lopuksi tekemään joitain jokaista sivua koskevia korjauksia. Suurimmat korjaukset ulkoasuun kuitenkin onnistuivat CSS-tiedostossa.

Mielenkiinoista on ollut sisältöä tehdessä pohtia, onko tiedosta kenellekään hyötyä, onko tämä tarpeellista ja ymmärtääkö tämän vai joutuuko tämän selittämään auki. Mielenkiintoisin asia on ollut siirtää mielessä oleva teoreettinen tieto käytännölliseksi, ilman tyhjentävästi asiasta kertomista tai konkreettisia esimerkkejä. Haasteena on ollut selittää asiat hyvin mutta ei tyhjentävästi.

Joudun lukemaan XHTML-kielen dokumentin määritelmiä, koska halusin tietyt linkit aukeavan uuteen välilehteen tai -ikkunaan. Tämä siksi, että verkkoportfoliossani käyttämäni dokumentin määritelmä ei mahdollistanut sitä yhtä kätevästi kuin toinen dokumentin määritelmä. Siis vaihdoin tiukan (strict) XHTML-määritelmän toiseen (Transitional), joka sallii HTML-kielenkin käytön.

Mitä opin, jälkikäteen ajateltuna

Opin viestinnän selkeydestä: on parempi tehdä palikkatyypinen navigointiratkaisu kuin hieno vaihteleva järjestelmä. Hienossa navigointiratkaisussa lukija voi eksyä navigoidessaan, eikä hän voi olla varma, missä järjestyksessä mitään kannattaa lukea. Tällöin voi myös jäädä tärkeimmät kohdat lukematta.

Verkkoyhteisöpalvelujen hyödyntäminen esimerkiksi sivuston testaamisessa on merkittävää. Sain verkkoyhteisöpalvelun kautta verkkosivuihini ja -portfoliooni liittyen palautetta ja parannusehdotuksia. Palautteet ja parannusehdotukset kohdistuivat pääosin visuaaliseen ilmeeseen. Näiden ehdotuksien myötä muutin muun muassa verkkosivuston navigoinnin selkeämmäksi sekä verkkosivujen ja -portfolion ilmeet yhteneväisemmiksi. Poistin myös nettiselaimien automaattiasetuksien käytön mahdollisuuksia sivustossani, jotta sivut ovat jokaisella selaimella täysin samannäköiset. Sain yhdeltä kaverilta myös vinkin koodin pätkästä, jolla pystysuuntainen vierityspalkki on jatkuvasti näkyvässä. Tällöin vierityspalkin ilmestymisen pidemmällä sivuilla ei aiheuta muutaman pikselin nytkähdystä.

Kavereilla testaamisesta saa myös palautetta, että sivusto toimii useilla eri selaimilla ja väriyhdistelmät toimivat erilaisilla näyttöillä, sillä näyttöjen värisävyt eroavat toisistaan. Palautetta saa myös siitä, että sivusto on riittävän kapea, ettei se ole vaikeasti luettava esimerkiksi vanhemmilla näyttöillä.

Opin sivustoa tehdessä vaativasta työskentelystä. Opin muun muassa, että on hyvä pitää taukoja, jotta saa uusia ideoita. Varsinkin ennen kuin aloin tekemään työläitä ratkaisuja, nukuin yön yli. Työteliäät mutta ei ajattelua vaativat tekemiset, minun kannattaa tehdä yhdeltä istumalta. Muutoin ajattelen mitä on luvassa, ja työ tuntuu yhä raskaammalta.

Turhauduin monesti visuaalisen ilmeen suunnittelussa, kun en saanut tehtyä haluamani näköistä jälkeä. Koska käytän CSS-tiedostoa, on verkkosivuni ulkonäköä myös tulevaisuudessa helppo muuttaa.

Huomioita

Verkkosivuja tehdessä olen perehtynyt myös aiempien kurssien luentokalvoihin ja muistiinpanoihin, jotka käsittelevät teknologiavälitteistä viestintää. Olen myös miettinyt puheviestinnässä käytettyjä teorioita, joita olisi mahdollista soveltaa sosiaalisen median tarkasteluun.

Laajassa kokonaisuudessa suunnitelmallisuus korostuu. Sisältöä tehdessä myös huomaa sitä kertyvän vain jatkuvasti lisää.

Huolenani sisällöntuottamisvaiheessa oli, että markkinoinnille jää liian vähän aikaa tai petyn sivuston käytettävyyteen, ulkonäköön tai sisältöön. Mahdollista on myös se, että monen kohdan linkittäminen verkkoportfolioon ampuu vielä minua jalkaan, en kyllä tiedä vielä miten. Olen myös pohtinut, että tuleeko sivustolleni liikaa tietoa, jota muut voivat hyödyntää kaupallisiin tarkoituksiin. Eräs mietintää aiheuttanut asia on se, että keskitynkö sivustollani liikaa verkkoyhteisöpalveluihin.

Otin XHTML- ja CSS-rungon työhöni verkkoportfoliostani, mutta niitä jouduin aluksi paljon perkaamaan, koska en ollut tehnyt niissä kaikkea koodausta tehokkaimmalla tavalla. Opettelin myös joitain uusia koodin pätkiä, jotta sain visuaalista ilmettä haluamaani suuntaa. Sosiaalisen median verkkosivustosta tulikin melko eri näköinen verkkoportfoliooni verrattuna. Jälkiviisautena voi todeta, että olisi kannattanut lähteä tyhjästä liikkeelle. Tyhjälle alustalle olisi voinut kopioida ja liittää tarvittavia palasia.

Hain verkkosivujeni värimaailmaan inspiraariota Facebookista. Haasteena olikin saada näyttävät sivustot, koska en ole visuaalisesti lahjakas keksimään uutta. Toinen puoli oli saada modernin näköiset ilman javascriptiä ja Flashia.

Testasin verkkosivun toimivuutta ja visuaalista ilmettä kavereillani, jakamalla linkkiä Facebookissa. Esiin nousi ongelmia: 1) verkkoportfolion väreissä, 2) some-sivuston navigointipalkin numerointi häiritse useita, 3) some-sivuston navigointi oli epäselvä ja 4) visuaalinen ilme on jotenkin köyhä. Ilmeen köyhyyttä en osaa korjata, koska en tiedä millaiset kuvat sopisivat aiheeseen, eikä minulla ole grafiikkaan visiota. Verkkoportfolion värityksen ja visuaalisen ilmeen muutin yhtenäisemmäksi some-sivuston kanssa. Navigointipalkin numeroinnin poistin sekä tein navigoinnista paljon yksinkertaisempaa ja johdonmukaisempaa.

Oheistavarasta

Loin wikipedia-sivut teknologiavälitteiselle viestinnälle, tietokonevälitteiselle viestinnälle, mobiiliviestinnälle ja verkkoyhteisöpalvelulle. Linkitin ne graduuni, verkkoportfolioon ja/tai some-sivustooni. Laitoin myös Twitteriin juttua uudesta sivustostani. Sometu:n etusivulla on/oli linkki keskusteluun verkkosivustostani. Sometu-sivustolla on jo yksi lisäkseni osallistunut keskusteluun. Wikipediassa oli myös keskustelua teknologiavälitteisen viestinnän - käsitteen merkityksestä, koska sitä ei esimerkiksi löydy englanninkielisestä Wikipediasta. Perustelin keskustelussa sen tarpeellisuutta ja lyhyt määräykseni sai jäädä. Keskustelun käynnistymiseen vaikutti myös se, että tämä oli ensimmäinen Wikipedia juttuni, minkä olen tehnyt ja siitä jäi ensiksi yhteenveto puuttumaan.

Tiedotusvälineiden valinta

Nyt raportointivaiheessa keskityin tiedotusvälineiden valinnassa ensiksi siihen, mitkä tiedotusvälineet voisivat tehdä aiheesta nopeasti jutun. Täten lähetin uutisvinkkiä uutispalveluihin, jotka ovat uutisoineet tämän tyyppisistä asioista ja joilla on verkkouutisetkin. Tällaisia olivat: Helsingin Sanomien monet eri osiot, Aamulehti, Keskisuomalainen, Ilta-Sanomat, Iltalehti, YLE uutiset ja Mtv3 uutiset. Lähetin uutisvinkkiä myös seuraaviin: Suomen kuvalehti, Helsingin Sanomien elämä & terveys; kuukausiliite; NYT ja sunnuntai. Laitoin myös viestiä City-lehteen ja Seuraan. Lähetin kaikkiin samantyyllisen uutisvinkin (ks. liite).

Verkko oli myös luonnollinen valinta tiedottamiseen, kirjoitinkin sivustostani Twitteriin ja aikaisemmin kävin Facebookissa keskustelua sivustostani. Sometu-sivustolle perustin keskustelun sivustostani. En ollut vielä jälkikäteen kiittänyt graduuni vastanneita ja laittanut linkkiä graduuni keskustelupalstoilla. Olikin siis luonnollista vastata osaan graduni kyselyvaiheen viestikeskusteluihin laittamalla linkki graduuni sekä some-sivustolleni. Näitä keskustelupalstoja olivat Suomi24, sometu ja Iltalehti. Osallistun myös Kasvatus, Yhteiskunta ja Kulttuuri –seminaariin toukokuussa, missä esittelen tekemääni tutkimusta.

Harjoittelun arviointi

Harjoittelusuunnitelmassa listasin harjoitteluni arviointi kriteereiksi:

- 1) Saamani julkisuuden

2) Verkkosivujeni näkyvyyden

- Näkyvyydellä tarkoitetaan sille tulevien linkkien määrä ja sen sijoittumista hakukoneella tehtävissä hauissa.

3) Verkkosivuston teknisen toteutuksen

4) Sisällön laadun

Kirjoitin myös: arvioinnin painopisteen tulisi olla sisällön laadussa, koska kyseessä on puheviestinnän työharjoittelun korvaaminen.

Nyt harjoitteluraporttia palautettaessa on vielä mahdotonta arvioida saamani julkisuutta, koska olen vasta lähiaikoina ottanut yhteyttä lehtiin ja muuhun mediaan. En ole saanut vielä heiltä vastauksia. Verkkosivujen näkyvyyttäkin on vielä vaikea arvioida, koska Googlen haku ei ole vielä löytänyt sivustoani. Näköjään Google ei tarkkaile Jyväskylän yliopiston palvelinta kovinkaan aktiivisesti. Verkkoportfolioni löytyy puolestaan melko nopeasti. Ylipäätään verkkosivustossa on vielä hieman tarvetta hakuoptimoinnille, mutta luulen sivustoni sijoittuvan hakutuloksissa korkealle, kun hakukone löytää sivustoni, koska siihen on esimerkiksi monella sivustolla linkki. Luulen etenkin Wikipedian linkkien olevan hyödykkäitä.

Mielestäni sivusto on teknisesti toimiva ja siellä on nyt helppo navigoida. Koodi on virheetöntä ja jokainen sivulla oleva elementti toimii. Sivuston ongelma on kuitenkin sen yksinkertaisuus ja vanhanaikaisuus. Siellä ei ole mitään liikkuvia elementtejä, eikä juurikaan grafiikkaa tai kuvia. Jos olisi visuaalisempi henkilö ja/tai osaisi käyttää CSS:ä paremmin, sivusto olisi näyttävämpi. Sivusto ei myöskään ole vuorovaikutteinen. Sivuston kommentointi ja sivustosta keskustelu tapahtuu toisella sivustolla, jolle pääsee linkin kautta.

Sisältö on mielestäni laadukasta, koska se pääosin pohjautuu aikaisempiin tutkimuksiin tai tekemääni graduun. Sisältö on myös pyritty saamaan mahdollisimman tiiviiseen ja nopea lukuiseen muotoon.

Viestintäosaamiseni ja työelämävalmiuteni

Olen mielestäni täysin valmis työelämään. Olen opiskellessani oppinut paljon ja nyt minulla olisi into päästä hyödyntämään oppimaani. Tulen varmasti oppimaan työelämässä paljon lisää, koska työelämä on erilaista kuin elämä yliopistossa. Verkkosivustoni teko on valmistanut minua työelämään, mutta enemmän se toimii näytteenä osaamisestani. Eniten olen valmistau-

tunut työelämään kirjoittamalla työhakemuksia ja käymällä haastatteluissa. Minulla on hyvä osaamis pohja, mutta ongelmana on oman alan työkokemuksen puuttuminen. Tämän vuoksi olen vähintään kahdessa hakemassani työ/harjoittelupaikassa jäänyt toiselle sijalle. Osaamiseni pohtiminen ja näyttäminen on näkyvillä verkkoportfoliossani, jonka yksi mahdollinen työnantaja totesikin olevan ”tuhti paketti”.

Osaan nyt puheviestinnän perusasiat ja syvemmin työyhteisön kehittämistä ja johtamista sekä teknologiavälitteistä viestintää. Osaan myös soveltaa käyttötarkoitustutkimusta työelämän tarpeeseen. Osaan tehdä sekä laadullista ja määrällistä tutkimusta. Enemmän tietoa osaamisestani löytyy verkkoportfoliostani.

Kaipaen tulevalta työltä mahdollisuutta jatkuvaan oppimiseen, koska minua alkaa turhauttamaan, jollen ole vähään aikaan oppinut mitään uutta. Nyt minua mietityttääkin, että onko sosiaalisen median tai sen tutkimuksen saralla tapahtunut jotakin uutta mistä en ole tietoinen. Tämän runsaan tiedonjanon tyydyttämiseksi olen myös miettinyt tutkijan ammattia.

Mikä minusta tulee isona – ja miten?

Minusta ei tule toimittajaa tai perinteistä tiedottajaa. Tiedottajan tehtävä nimike on mahdollinen, jos tehtävä keskittyy esimerkiksi sosiaalisen median käyttämiseen tiedotustehtävissä. Suunnittelijan tehtäviä olen hakenut ja niissä voisin menestyä erinomaisesti. Tärkeimmät tehtävät, mihin tällä hetkellä olen pyrkinyt, ovat olleet joko konsultin tai kouluttajan tehtäviä. Haluaisin tulevassa työssäni työskennellä ihmisten kanssa ja auttaa heitä viestinnällisissä ongelmissa, esimerkiksi kouluttaa sosiaalisen median tehokkaaseen käyttämiseen. Näissä tehtävissä minua myös kiinnostaa ajanhermolla pysyminen, sillä vanhoilla tiedoilla ei näissä tehtävissä voi kauaa menestyä.

Eräs kokoajan kiinnostavammaksi tullut tehtävän sarka olisi tutkiminen. Tutkijana olisi aikaa ja mahdollisuus syventyä viimeisempään tieteelliseen tietoon sekä kehittää sitä eteenpäin. Tutkijana olisi myös mahdollista keskustella toisten akateemikoiden kanssa tutkimuksen aiheesta. Tutkimuksen ohella voisi myös olla mahdollista opettaa, kouluttaa ja/tai konsultoida, että pysyisi ote myös toisenlaiseen työhön. Koen myös, että minulla olisi annettavaa tieteelle. Olen syventynyt käyttötarkoitustutkimukseen noin puolentoista vuoden ajan ja hahmotan sen

heikkouksia sekä näen siinä olevan potentiaalin. Tutkijana pystyisin kehittämään sitä eteenpäin ja optimitapauksessa teoriaksi asti.

Olenkin päättänyt, että tulen tekemään väitöskirjan tai lisensiaattityön suunnitelman viimeistään kesällä. Riippuu työtilanteesta ja omasta kiinnostuksesta, haenko jatko-opiskelupaikkaa. Jos en heti suunnitelman valmistuttua hae paikkaa, minulla on kuitenkin valmiina suunnitelma, jonka olen tehnyt silloin, kun gradun asiat ovat olleet tuoreessa muistissa. On myös mahdollista, että suunnitelmani jää pysyvästi hyllylle.

Lopuksi

Some-sivuston rakentaminen on auttanut minua hahmottamaan osaamistani ja jakamaan tai osoittamaan sitä. Jos markkinointini onnistuu, tulen saamaan julkisuutta, joka voisi helpottaa työnsaantia. Joka tapauksessa sivuston tekeminen vaikuttaa siihen, että voin valmistua, jonka jälkeen voin keskittyä täysin työnhakuun. Minulla on myös nyt sivuston myötä näyttää enemmän materiaalia osaamisestani. Viimeisen vuoden ajan olenkin palloillut työnhaun, gradun ja muun opiskelun välillä. Kaikki tämä on tuottanut materiaali, mistä uskoisin olevan tulevaisuudessa hyötyä.

Nyt olen menossa TE-keskuksen kurssille, jossa kerätään itselle verkostoa kurssin yhteistyökumppaneiden avulla, ja mietitään myös oman yrityksen perustamista. Yritystoiminta voisi olla sivutoimista. Tämä vaihtoehto houkuttelisi, jos joskus alan tekemään väitöskirjaa.

LIITE Uutisvinkkiesimerkki

Voisi/Voisin tehdä jutun liittyen tutkimukseeni. Tutkimuksessani kartoitettiin nuorten aikuisten verkkoyhteisöpalvelujen (esim. Facebook) mobiilikäyttöä, hyödyntäen käyttötarkoitustutkimusta. Tiivistelmä löytyy täältä <http://users.jyu.fi/~pamireko/tiivis.html>

Jutun ideana voisi esimerkiksi olla: kertoa miten ja miksi nuoret aikuiset käyttävät verkkoyhteisöpalveluja mobiilisti, koska heidän verkkoyhteisöpalvelujen kokonaiskäytöstä näyttäisi 14% tapahtuvan mobiilisti. Mobiilikäytön osuus vaikuttaisi myös kasvavan nopeasti.

Tutkimukseni pohjalta tein myös sosiaalisesta mediasta kertovat verkkosivut osoitteeseen <http://users.jyu.fi/~pamireko/some/>